

CARTA N° 0184/GMCPP-FE-2019

Lima, 28 de Junio del 2019

Señora
Molvina Zevallos Manzur
Presidenta
DESCO
Presente.-

Asunto: Informe de cierre del proyecto C-15-25

De mi mayor consideración:


Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y remitirle el Informe de Cierre del proyecto C-15-25 "Fortalecimiento de las capacidades y articulación comercial de las familias productoras de maíz blanco amiláceo para la generación de empleo y mejora de los ingresos netos en la cuenca media del Mantaro-Huancavelica", ejecutado por su institución durante el periodo comprendido entre el 01-05-2016 al 30-04-2019.

Cabe señalar que el presente informe ha sido elaborado en base a la información técnica y presupuestal contenida en el Informe final del proyecto, así como el Informe de supervisión del 6to entregable.

La Institución Ejecutora DESCO deberá enviar una carta solicitando la devolución de su carta fianza

Atentamente,




Mery Carranza Plasencia
Gerente de Monitoreo y Control de
Programas y Proyectos (e)
FONDO EMPLEO

MCP/emc
Adj. Informe de cierre del proyecto C-15-25

Faint, illegible text or markings in the lower right quadrant of the page.



INFORME DE CIERRE

PROYECTO: "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES Y ARTICULACIÓN COMERCIAL DE LAS FAMILIAS PRODUCTORAS DE MAÍZ BLANCO AMILÁCEO PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y MEJORA DE LOS INGRESOS NETOS EN LA CUENCA MEDIA DEL MANTARO-HUANCAVELICA"



Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo - Desco

Especialista FONDOEMPLEO: Elva Moya Campos

Junio-2019



1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Datos generales

Código del proyecto	C-15-25
Título del proyecto	Fortalecimiento de las capacidades y articulación comercial de las familias productoras de maíz blanco amiláceo para la generación de empleo y mejora de los ingresos netos en la cuenca media del Mantaro-Huancavelica
Región del proyecto	Huancavelica
Provincia	Tayacaja, Huancavelica
Distritos	Pampas, Acostambo, Ahuaycha, Acoria, Izcuchaca, Mariscal Cáceres, Cuenca.
Institución ejecutora (IE)	Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo - Desco
Institución colaboradora	--
Propósito (objetivo central)	Fortalecimiento de las capacidades y articulación comercial de las familias productoras de maíz blanco amiláceo para la generación de empleo y mejora de los ingresos netos en la cuenca media del Mantaro-Huancavelica
Población objetivo	300 familias productoras de maíz blanco amiláceo
Jefe del proyecto	Ángela Dionisio Fernández
Gestor del proyecto	Elva Moya Campos
Encargado de la supervisión	Elva Moya Campos
Fecha de inicio del proyecto	01/05/2016
Fecha de término del proyecto	30/04/2019
Duración del proyecto (meses)	36
Nº entregables del proyecto	6
Fecha presentación Informe final	15.05.2019

1.2. Presupuesto del proyecto según convenio

Fuente de financiamiento	Total (S/.)
FONDOEMPLEO	1,537,056.89
Presupuesto a Desembolsar (Sin LB y EF)	1,458,233.46
Desco	308,914.72
BENEFICIARIOS	331,500.00
Total	2,177,471.61

2. SÍNTESIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

2.1. Resumen de resultados técnicos del proyecto

Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Propósito	94
Componentes	90
Productos	96
Actividades	97



2.2. Resumen de ejecución presupuestal del proyecto

Fuente financiamiento	% de logro respecto a la meta total del proyecto
FONDOEMPLEO (Sin LB y EF)	100
Desco	97 ¹
BENEFICIARIOS	100
Total	99

2.3. Resultados del proyecto respecto al mandato de FONDOEMPLEO

Indicador de Propósito	Meta del proyecto	Meta alcanzada	% de logro
Nº productores capacitados	280	300	100
Nº de empleos generados	44	41	93
Incremento de Ingresos (S/.) ²	4,885	4,514	92

3. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN TÉCNICA

3.1. Resultados a nivel de Indicadores de Propósito.

Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Propósito.- Fortalecer las capacidades productivas y articulación comercial de las familias productoras de maíz blanco				
220 familias productoras de choclo fresco han incrementado sus ingresos netos, pasando de S/. 800 nuevos soles/ha a S/. 4120 nuevos soles/ha, al tercer año del proyecto. ³	4,120	4,587	100	<p>Meta cumplida.</p> <p>Al finalizar el proyecto se ha logrado superar la meta prevista, donde el incremento de ingresos por maíz fresco por hectárea ha sido de S/.3, 787.</p> <p>Para el primer año, ha sido S/ 3,542.99, para el segundo año y S/ 2,770.29, y S/. 4,587.46 para el tercer año del proyecto; Se observa que en la segunda campaña los ingresos disminuyeron en un 22% en producto grano fresco, debido a que en el 2016, periodo de la segunda campaña se presentaron condiciones climáticas desfavorables debidas lo que ha originado disminución de los rendimientos⁴.</p> <p>De acuerdo con lo indicado en la Tabla 1, se encuentra que el mayor incremento de ingreso neto en las</p>

¹ No se llegó a alcanzar la meta prevista de la contrapartida IE en un 3%, debido porque no se rindió combustible en términos de compra, porque como institución no cuentan con ingreso fijo para la compra de combustible. Sin embargo, si se usó la camioneta en actividades del proyecto.

² Se ha considerado para ambos productos: grano seco y fresco

³ En el estudio de línea de base elaborado por el Instituto CUANTO, en relación a los indicadores del marco lógico, los resultados difieren, en algunos casos de manera sustantiva, de las cifras expresadas en la propuesta del proyecto. En maíz para choclo, el ingreso neto total reportado por el estudio de Línea Base (S/. 941.57) es algo mayor (en 141.57 soles) al señalado en el documento del proyecto para el ingreso neto al inicio del proyecto (S/. 800.0) y el rendimiento promedio encontrado (3,956 kg/ha.) es menos de la mitad del indicado en el proyecto (9,500 kg/ha).

⁴ <https://www.senamhi.gob.pe/?&p=prensa&n=556>



				tres campañas corresponde a la localidad de Huantaro, (Acostambo), que es la localidad con mayor antigüedad de dedicación a la variedad, donde existía el desconocimiento de las características del producto, de los costos de producción, así como una dependencia de un solo comprador, aspecto que ha sido modificado, los productores han negociado sus productos a nuevos compradores en su totalidad. Con un monto promedio de S/. 4,551.73, debido a que en esta localidad se presentaron mejores condiciones que han influido positivamente a este resultado ha sido la mejora de precios hasta por S/1.10/Kg y se mantuvo en este periodo debido al ingreso de la oferta 2.5 meses antes que la oferta de choclo de la región Junín.
80 familias productoras de maíz grano seco han incrementado sus ingresos netos, pasando de S/. 3120 nuevos soles/ha a S/. 5,650 nuevos soles/ha al tercer año del proyecto. ⁵	5,650	4,440	79	Meta Cumplida Se ha logrado superar la meta prevista, logrando incrementar ingresos netos por hectárea de manera gradual, con un promedio de ingreso neto promedio por las tres campañas de S/. 3,049. Para el primer año en S/ 2,418 soles, para el segundo año S/ 2,251 soles y S/. 4,440 para el tercer año. Un aspecto relevante para el logro de este resultado ha sido la especialización a nivel de la etapa de post cosecha (selección) así como los procesos de negociación mejorados. Cabe indicar que la localidad de Mantacra, destaca con un mayor ingreso neto con un monto de S/ 4,813.37, debido a las mejores condiciones climáticas y de precios que se presentaron en las tres campañas, y la localidad que menor incremento en grano seco corresponde a la localidad de Huantaro, quienes comercializaron durante las tres campañas grano fresco y solo la primera campaña grano seco.
24 empleos permanentes utilizados en 110 hectáreas de cultivo de maíz blanco amiláceo	24	21.5	92	Meta parcialmente Cumplida Al finalizar el proyecto se ha logrado la consolidación de 22 empleos generados en la actividad de grano fresco, producto de los

⁵ En el estudio de línea de base elaborado por el Instituto CUANTO, en relación a los indicadores del marco lógico, los resultados difieren, en algunos casos de manera sustantiva, en maíz para grano seco, el ingreso neto anual reportado por el estudio de Línea Base (S/.691.24) es bastante menor (en 2,428.8 soles) al señalado en el documento del proyecto para el ingreso neto al inicio del proyecto (S/. 3,120)

tipo cusco destinado a maíz choclo, a partir del 3er año del proyecto				5,816 jornales utilizados en las labores culturales para el tercer año del proyecto.
20 empleos permanentes utilizados en 40 hectáreas de cultivo de maíz blanco amiláceo tipo cusco destinado a maíz en grano seco, a partir del 3er año del proyecto	20	21	100	Meta Cumplida Al finalizar el proyecto se ha consolidado 21 empleos a través de 5,675 jornales ocupados principalmente en las actividades de cosecha, acciones que no se tienen en la actividad de grano fresco.
300 productores han mejorado sus capacidades y competencias técnicas para el manejo y gestión empresarial de sus unidades productivas de cultivo de maíz blanco amiláceo.	300	300	100	Meta Cumplida Se ha logrado alcanzar la meta prevista, cuyo cambio principal radica en el reconocimiento de la actividad productiva como un negocio, donde existe un nivel de inversión para obtener ganancias y por ende lleva a aplicar un manejo adecuado y procesos de negociación que deriven en mayor rentabilidad.
PROMEDIO (%)			94	

3.2. Resultados a nivel de Indicadores de Componente.

Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 1. Productores de maíz y sus organizaciones implementan estrategias empresariales en sus unidades productivas				
300 productores mejoran sus conocimientos y aplican estrategias para la gestión de su unidad productiva (manejo de registros ingresos, egresos y costos de producción) al tercer año del proyecto (100 al finalizar el primer año, 250 al finalizar el segundo año y 300 al finalizar el tercer año)	300	250	83	Meta Parcialmente Cumplida La mayoría de los productores conocen las estrategias de la gestión empresarial, donde aplican conocimientos en su actividad productiva, en términos de registrar sus ingresos, egresos, costos de producción y proceso de negociación, con respecto al inicio del proyecto. La mayoría de los(as) productores(as) de maíz implementan la gestión de su unidad productiva, mediante el uso de cuaderno de registro de costos de producción e ingresos por comercialización de su producción. En el mismo cuaderno de registros de costos se revisó la aplicación de herramientas registros de costos e ingresos de su unidad productiva el análisis de sus metas alcanzados, lecciones aprendidas. Esta herramienta les ha permitido conocer que el costo de producción de una hectárea (ha) de maíz es en promedio S/.



				5,800.00 y los rendimientos por hectárea van desde 13,000 Kg/Ha hasta 15,000 Kg /Ha. Sin embargo es conveniente hacer notar que existe un porcentaje de 17%, que son autónomos en el manejo de sus costos e ingresos, esto debido a que presentaron algunas limitaciones relacionadas con la edad de los productores e idiosincrasia, el nivel educativo, el 45% tiene nivel educativo de primaria y el 7% no tienen estudio. (Tabla N°3)
04 organizaciones de productores formalizados, cuentan con herramientas de gestión y 01 accede a servicios de apoyo en la gestión productiva, comercial e innovación de tecnología al tercer año del proyecto.	4	3	75	<p>Meta Parcialmente Cumplida</p> <p>Se ha logrado parcialmente la meta prevista, mediante el fortalecimiento de 3 organizaciones, quienes se encuentran formalizadas, cuentan con herramientas contables (Libro de actas, libro de Padrón de Socios y RUC).</p> <p>Asimismo, de las 4 organizaciones formalizadas, 3 organizaciones realizan las ventas conjuntas como: la Asociación de Productores Agropecuarios Las Perlititas de Unión Ambo, Asociación de Productores Virgen del Carmen El Porvenir y la Asociación de Productores Fundo La Mejorada. La Asociación de productores Agropecuarios - Mantacra conducen un proyecto con FIDA de fortalecimiento de crianza de cuy, y tienen expectativas de ventas conjuntas.</p> <p>Sin embargo es conveniente precisar que aún se encuentran en proceso de fortalecimiento de implementar estrategias comerciales y de acceso a nuevos mercados. Asimismo la cantidad de asociados en las cuatro organizaciones, representan al 21% del total de beneficiarios. Motivo por el cual se consigna 75% en este indicador debido a que no ha sido logrado en su integridad.</p>
Componente 2. Mayor productividad y calidad de las unidades productivas de maíz blanco amiláceo tipo cusco				
220 productores incrementan su rendimiento promedio de maíz blanco amiláceo tipo cusco de	14,800	13,878.45	94	<p>Meta Cumplida</p> <p>Al finalizar la tercera campaña se ha obtenido un rendimiento de 13,878.45 kg/ha de maíz en grano fresco; incremento que ha sido</p>



<p>9500 kg/ha a 14800 kg/ha al tercer año del proyecto (12500 kg/ha al primer año, 13 000 kg/ha al segundo año y 14800 kg/ha al tercer año)</p>				<p>gradual, habiéndose encontrado un rendimiento promedio de línea de base de 6,937.26 kg/ha, para luego obtener 12,349.31 kg/ha al primer año y 12,276.85 kg/ha al segundo año. En ese sentido desde la primera a la tercera campaña se ha tenido un incremento del 64%, 66% y 88% respectivamente. Tomando como punto de partida la línea de base del proyecto (6,937.26 kg/ha) se ha logrado incremento en el rendimiento de 94%.</p>
<p>80 productores incrementan su rendimiento de grano seco de 1900 a 2500 kg/ha de maíz blanco amiláceo tipo cusco al finalizar el proyecto (2100 kg/ha al primer año, 2250 kg/ha al segundo año y 2500 al tercer año).</p>	<p>2500</p>	<p>2541.8</p>	<p>100</p>	<p>Meta Cumplida</p> <p>El rendimiento de grano seco se ha visto incrementado desde el primer año de intervención, donde se inició con un punto de partida de 1,705.88 kg/ha, según las fichas de los productores/as beneficiarios del proyecto. Para el primer año se obtuvo 2,692.30 kg/ha, el segundo año con 2,222.40 kg/ha y 2,853.51 kg/ha, representado en un incremento de 49%, 30% y 67% respectivamente.</p> <p>Como se menciona en el acápite anterior se hace referencia a la superación de los puntos críticos como el uso de semilla producida en la misma zona, mejora de la nutrición a nivel de microelementos y los cuidados de la cosecha y post cosecha. En la segunda campaña disminuyeron los rendimientos debidos a que las comunidades de Lanza y Mejorada, vendieron el producto en fresco por ingreso al mercado en buenas condiciones para el productor.</p>
<p>280 productores con el uso de semillas seleccionadas de maíz blanco amiláceo han mejorado la calidad de producto en términos de número de hileras, peso y tamaño por mazorca</p>	<p>280</p>	<p>280</p>	<p>100</p>	<p>Meta Cumplida</p> <p>Los productores/as del proyecto conocen y difunden las características de una buena semilla (color blanco cremoso, aplanados y redondeados) y origen (lugar donde se produce) de la semilla de maíz, siendo este conocimiento parte de asegurar la calidad de semilla e incrementar y/o mantener su rendimiento actual.</p> <p>Es conveniente señalar que a través del proyecto se ha promovido el desarrollo de productores y zonas proveedoras de semillas de calidad adaptadas, lo que garantiza la trazabilidad de gran parte de este recurso, por otro lado, permite difundir la</p>



				tecnología del manejo de semilleros, así como el proceso de selección tanto al término del cultivo como en la última etapa reproductiva mediante la selección masal, la cual, es un método de mejoramiento desarrollado por el hombre y el más fácil de realizarlo, como parte de la observación, tan simple como seleccionar las mejores dentro de una población. De esta manera, los agricultores han seleccionado sus mejores plantas, con mazorcas grandes de 8 hileras y alineadas.
Componente 3 Mejores mecanismos y estrategias de comercialización organizada				
04 organizaciones fortalecidas y formalizadas realizan ventas organizadas a empresas procesadoras y exportadoras con contratos de compra y venta al tercer año del proyecto	4	3	75	Meta Cumplida Desarrollado en 3.2.2
240 productores cuentan con logística comercial para cumplir con los requisitos del mercado y amplían su acceso comercial a través de potenciales compradores	240	240	100	Meta Cumplida Los productores conocen los requisitos de compradores locales, empresas e intermediarios. Como resultado se hace el negocio fijando precio por calibre en grano seco y venta por lote o por kilo en grano fresco (choclo). La implementación del plan comercial ha contribuido al logro de este resultado, donde los productores manejan la temporalidad, con el objetivo de obtener cosechas en épocas de mejor precio de mercado, así como haber diversificado su grupo de compradores potenciales. Así mismo los productores cuentan con módulo de secado de mazorcas, donde se reduce las mermas a comparación del tendal tradicional.
Promedio (%)			90	



Tabla N° 01. Consolidado de producción, ingresos netos y empleo del proyecto

GRANO FRESCO

Centro poblado	LB			AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			Incremento promedio S/.
	Rdto/ha	Ingreso neto/ha	N° jornales	Rdto/ha	Ingreso neto/ha	N° jornales	Rdto/ha	Ingreso neto/ha	N° jornales	Rdto/ha	Ingreso neto/ha	N° jornales	
Huantaro	8,302	2,026	1,054	15,172	8,539	894	15,059	5,227	1,896	15,015	5,968	1,896	4,552
Huayllapampa	9,261	2,710	320	14,570	9,447	167	12,536	3,941	396	13,149	5,456	299	3,571
Izuchaca	9,118	2,118	75	10,075	4,010	135	15,612	6,754	62	14,592	8,704	62	4,372
Lanza	7,717	1,067	168	13,482	4,091	234	11,270	4,159	243	13,882	6,196	226	3,749
Mantacra	5,802	845	701	8,102	2,454	1,042	12,551	4,756	1,253	14,829	7,613	1,353	4,096
Mejorada	8,882	3,347	639	13,224	4,627	987	11,871	4,381	535	13,414	5,851	797	1,606
Pucaticlla	6,416	599	397	13,165	4,261	376	9,249	2,899	555	12,620	4,817	526	3,393
Union Ambo	-	-	-	11,004	3,628	150	10,067	2,758	754	13,526	4,807	657	3,731
Promedio general	6,937	1,815.99	419	12,349	5,132	498	12,277	4,359	712	13,878	6,176	727	3,634

GRANO SECO

Centro poblado	LB			AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			Incremento promedio S/.
	Rdto/ha	Ingreso neto/ha	N° jornales	Rdto/ha	Ingreso neto/ha	N° jornales	Rdto/ha	Ingreso neto/ha	N° jornales	Rdto/ha	Ingreso neto/ha	N° jornales	
Huantaro	1,704	2,125	320	2,333	4,125	28	-	-	-	-	-	-	2,000
Huayllapampa	1,907	1,630	197	3,869	6,632	247	1,930	2,962	76	3,000	5,904	609	3,536
Izuchaca	2,333	2,500	10	2,333	4,125	28	-	-	-	-	-	-	2,000
Lanza	1,883	3,542	47	-	-	-	-	-	-	3,000	5,906	223	2,364
Mantacra	1,639	1,604	1,141	2,686	7,570	471	2,882	5,309	2,092	2,691	6,373	2,461	4,813
Pucaticlla	1,352	558	402	2,238	2,179	435	2,005	2,945	974	2,727	6,122	1,415	3,190
Union Ambo	1,135	703	421	1,837	626	69	2,073	4,954	294	2,849	6,856	604	3,443
Total general	1,706	2,047.63	330	2,550	4,209	213	2,222	4,043	859	2,854	6,232	1,062	3,049.48

Fuente: Cuadro de beneficiarios final

Tabla N° 02. Numero de Asociaciones formalizadas

N° ORDEN	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	NÚMERO DE SOCIOS	AUTONOMÍA	EXPECTATIVA
1	Asociación de Productores Agropecuarios las Perlitas de Unión Ambo	17	Formalizada	Trabajo grupal, realizan ventas conjuntas.
2	Asociación de Productores Agropecuarios Virgen del Carmen el Porvenir	7	Formalizada	Trabajo grupal, ventas conjuntas y conducen un proyecto con FIDA - Fortalecimiento de cadenas de maíz.
3	Asociación de Productores Agropecuarios Fundo-La Mejorada".	30	Formalizada	Trabajo grupal, grupos de 5 para realizar ventas agrupadas.
4	Asociación de Productores Agropecuarios-Mantacra	8	Formalizada	Trabajo grupal, ventas conjuntas en maíz grano seco y conducen un proyecto con FIDA - Fortalecimiento crianza de cuy.

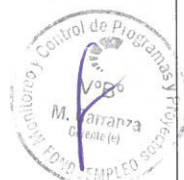
Tabla N° 03 Grado de Instrucción

NIVEL ALCANZADO	CANTIDAD	%
SUPERIOR	15	5%
SECUNDARIA	140	43%
PRIMARIA	147	46%
SIN ESTUDIO	21	7%



3.3. Resultados a nivel de Indicadores de Productos.

Indicador	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 1. Productores de maíz y sus organizaciones implementan estrategias empresariales en sus unidades productivas				
Producto 1.1. Beneficiarios productores de maíz amiláceo identificados, informados y seleccionados				
300 productores seleccionados como beneficiarios al 3er mes del proyecto.	300	300	100	<p>Meta Cumplida.</p> <p>Al finalizar el proyecto se cuenta con 300 beneficiarios activos, el promedio del grupo etario de los beneficiarios es de 45 años, los rangos de edad van desde 19 a 86 años, en cuanto al nivel educativo el 46% de los beneficiarios tienen un nivel de educación de secundaria, el 44% primaria y 10% restante nivel de educación superior.</p> <p>El proceso de selección del beneficiario ha sido con una previa visita a campo, verificación del acceso a recurso hídrico para riego y que la actividad económica principal sea la agropecuaria, así como su permanencia en la zona de intervención del proyecto. El proyecto consideró como estrategia la incorporación gradual de beneficiarios, 50% al inicio y 50% al segundo año.</p>
Producto 1.2. Familias productores(as) capacitadas(os) gestionan empresarialmente sus unidades productivas.				
300 productores conocen y aplican herramientas para la gestión de sus unidades productivas al finalizar el proyecto	300	300	100	<p>Meta Cumplida.</p> <p>Desarrollado en 3.2.1</p>
Producto 1.3. Productores organizados acceden a servicios de apoyo en producción y comercialización				
6 promotores sanitarios formados brindan servicio al finalizar el tercer año del proyecto (03 al segundo año, 03 al tercer año)	6	8	100	<p>Meta Cumplida</p> <p>Se ha logrado superar la meta prevista, donde 8 promotores (6 varones y 2 mujeres), brindan servicios de extensión y venta de insumos en sus comunidades al tercer año del proyecto. Cabe señalar que estos promotores han sido calificados del proceso de formación de un total de 23 participantes.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Taype Benito José 2.- Villalba García Raúl, 3.- Victoria Lezama Juan M. 4.- Camasca Ticllacuri Martha 5.- Huamán Julián Margarita R. 6.- Cuicapuza Ilizarbe Clímaco 7.- Quispe Quincho Oscar 8.- Félix Román Fidel



01 organización de productores accede a fuentes de financiamiento en el tercer año del proyecto.	1	1	100	<p>Meta Cumplida</p> <p>La "Asociación de productores agropecuarios virgen del Carmen del Porvenir" accedió a una fuente de financiamiento de 40.000 nuevos soles, en el concurso de FIDA a través del proyecto: Fortalecimiento de la cadena productiva de maíz.</p> <p>Si bien, los fondos concursables son oportunidades ligadas a una coyuntura, es necesario señalar que la formalización de las organizaciones facilita el acceso a los mismos.</p>
Componente 2. Mayor productividad y calidad de las unidades productivas de maíz blanco amiláceo tipo cusco				
Producto 2.1. Productores beneficiarios con competencias técnicas fortalecidas para el manejo adecuado del maíz blanco amiláceo				
300 productores conocen y mejoran el manejo técnico del cultivo de maíz blanco amiláceo en el marco de las buenas prácticas agronómicas durante el proyecto (100 al primer año, 250 al segundo año y 300 al tercer año).	300	300	100	<p>Meta Cumplida</p> <p>Se ha logrado el 100% de la meta prevista, 300 productores/as beneficiarias han mejorado sus prácticas de manejo del cultivo de maíz, donde principalmente se han superado los puntos críticos de la producción, como son el uso de semillas de calidad, asegurando la procedencia y selección; así como la incorporación de fertilización de micronutrientes en etapas de estrés del periodo vegetativo y la prevención de plagas y enfermedades. Finalmente se ha incidido en la promoción de enmiendas orgánicas que permitan buenas prácticas agrícolas y a mediano plazo la inocuidad de los productos</p>
2.2 Unidades productivas con insumos y tecnología adecuadas para producir maíz mejorada.				
150 hectáreas implementan paquete tecnológico propuesto por el proyecto (75 al primer año, 150 al segundo año y 150 al tercer año).	150	150	100	<p>Meta Cumplida</p> <p>Al finalizar el proyecto se tienen 150 hectáreas de cultivo de maíz, donde 91 hectáreas son orientadas al cultivo de grano verde y 59 hectáreas para grano seco. La instalación de las áreas a través del proyecto ha sido de 75 para el primer año, 150 hectáreas para el segundo y 150 para el tercer año del proyecto. El paquete tecnológico propuesto por el proyecto consistente en: 300-100-65 de NPK a la siembra, más un mínimo de 8 T de abono orgánico.</p> <p>Este paquete ha sido adoptado con facilidad por demostrar resultados alentadores al momento de la cosecha, con un ligero incremento</p>



				en el costo de producción, permitiendo la competitividad de la actividad productiva.
12 hectáreas instaladas de cultivo de maíz destinado para semilla de calidad al finalizar el proyecto	12	12	100	Meta Cumplida La instalación de los semilleros ha permitido que los productores/as visibilicen la importancia de la selección de semillas, que garanticen su trazabilidad y repercuten directamente en los rendimientos del cultivo, así como otras ventajas de precocidad del cultivo (cuatro meses y medio de periodo vegetativo). Por otro lado, la instalación de semilleros ha sido una tecnología difundida, teniendo a la fecha promotores que se dedican a esta actividad, así como la comunidad campesina de Yacuy.

2.3 Beneficiarios con competencias técnicas para el tratamiento post cosecha del cultivo del maíz blanco amiláceo tipo cusco.

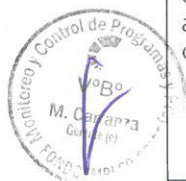
80 productores de maíz grano seco aplican técnicas de cosecha y post cosecha durante el proyecto (40 en el segundo año y 80 en el tercer año).	80	80	100	Meta Cumplida Los resultados a los logros obtenidos se deben al trabajo del productor/a identificando la madurez del cultivo, realizando un adecuado secado de mazorcas y la selección de granos (semilla, 1ra y 2da) al momento de desgranado. Cabe señalar que se logró almacenar granos de semilla y consumo para épocas de escases y para las épocas donde se muestran altos precios controlando cualquier ataque de plagas., aspectos que denotan una mejora de prácticas de post cosecha
--	----	----	-----	---

220 productores de maíz en choclo fresco obtienen productos de calidad en términos de número de hileras, apariencia lechosa, disminución de daños mecánicos al segundo año del proyecto	220	220	100	Meta Cumplida Se ha logrado el 100% de la meta prevista, cabe señalar que los productores conocen las características comerciales del choclo, donde realizan trabajos desde la selección de semillas hasta el control del mazorquero al momento de llenado de granos. Una práctica positiva extendida a partir del proyecto ha sido el uso de aceite vegetal para disminuir el ataque del mazorquero a modo preventivo. Las prácticas agronómicas oportunas han dado resultados de mazorcas de buena calidad de panca verde, grano lechoso, sabor agradable, dulce y libre de agentes contaminantes.
---	-----	-----	-----	--

Componente 3. Mejores mecanismos y estrategias de comercialización organizada

Producto 3.1. Beneficiarios y sus organizaciones con competencias técnicas para la comercialización.

04 organizaciones formalizadas y	4	2	50	Meta Cumplida. Señalado en 3.1.2
----------------------------------	---	---	----	---



fortalecidas y aplican estrategias de negociación en procesos de venta organizada al tercer año del proyecto				
240 beneficiarios con capacidades y herramientas para el desarrollo de estrategias de comercialización durante el proyecto (100 el primer año, 200 al segundo año y 240 al tercer año).	240	240	100	Meta Cumplida. Señalado en 3.1.2
Producto 3.2. Beneficiarios acceden a logística de comercialización.				
80 productores beneficiarios con logística comercial desarrollada acceden a negociar sus productos de manera directa y fijan precio por calidad de producto (por calibres en grano seco) durante el proyecto (40 al primer año, 70 al segundo año y 80 al tercer año).	80	80	100	Meta Cumplida. Se ha logrado el 100% de la meta prevista. Cabe precisar que los productores han implementado; módulo de secado de mazorcas, costales, zarandas para seleccionar según calibre (semilla, 1ra y 2da), conocen su costo de producción y saben los requisitos del comprador local y empresas e intermediarios. Sabiendo lo antes dicho los beneficiarios se sienten más seguros de poder negociar y fijar precio de acuerdo a la calidad de producto que se cosecho en el momento del desgrane.
Producto 3.3 Productores de maíz amplían su acceso al mercado en mejores condiciones.				
240 productores negocian o venden a un nuevo comprador al tercer año del proyecto.	240	270	100	Meta Cumplida. Al final del proyecto se cuenta con 270 beneficiarios que han recurrido a nuevos compradores para realizar procesos de negociación. Los resultados se deben a la participación de promotores y autoridades en eventos de intercambio comercial. Cabe señalar que a las expoferias asistidas se llevó fichas técnicas del cultivo de maíz y los perfiles de los promotores para poder contactarse con más compradores.
PROMEDIO (%)			96	



4. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Fuente financiamiento	Presupuesto				
	Según convenio S/.	Según último POA aprobado S/.	Programado S/.	Ejecutado S/.	% de ejecución
FONDOEMPLEO (sin LB y EF)	1,458,233.46	1,458,233.46	1,458,233.46	1,457,438.47	99
Desco	308,914.72	308,914.72	308,914.72	301,026.89	97 ⁶
Beneficiarios	331,500.00	331,500.00	331,500.00	690,350.00	100
Total	2,098,648.18	2,098,648.18	2,098,648.18	2,448,815.36	100

La ejecución presupuestal se cumplió en un 99% y la contrapartida en un 97 %.

Concepto	Monto (S/.)
a. Total a transferir	1,458,233.46
b. Desembolsos	1,457,438.47
c. Monto Ejecutado	1,457,438.47
d. Gastos Observados	---
Saldo a devolver (b-c-d)	---

4.1. Devolución de fondos y cierre de cuenta bancaria del proyecto

Mediante Carta N° 12-2019 -desco, la IE ha comunicado a FONDOEMPLEO el cierre de cuenta. El Anexo 8.1 contiene los respectivos documentos sustentatorios.

5. CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

5.1. Calificaciones de supervisiones anteriores

N° Entregable	Supervisor /Gestor	Periodo		Calificación
1	Aldo Martínez Alca	01/05/2016	30/11/2016	Aprobado
2	Esther Vera Aspilcueta	01/12/2016	30/04/2017	Aprobado
3	Esther Vera Aspilcueta	01/05/2017	30/11/2017	Aprobado
4	Aldo Martínez Alca	01/12/2017	30/04/2018	Aprobado
5	Elva Moya Campos	01/05/2018	30/09/2018	Aprobado
6	Abel Meza López	01/10/2018	31/03/2019	Aprobado

5.2. Conclusión general del proyecto

- Respecto al avance técnico, el proyecto ha logrado el 96% de Productos, 90% de Resultados (a nivel de Componentes) y 94 % de Efectos (a nivel de Propósito) previstos.
- En cuanto a la ejecución financiera, se ha gastado el 99% del monto solicitado a FONDOEMPLEO y el 97 % de la contrapartida ofrecida por parte de la IE y de los beneficiarios supero al 100%.
- La gestión del proyecto fue buena, en sus 6 Entregables han sido calificados como Aprobados. El equipo técnico ha ejecutado las actividades previstas de acuerdo con el Plan Operativo aprobado, siguiendo los procedimientos y plazos establecidos en el Manual de Gestión de proyectos, y en permanente coordinación con el Gestor del proyecto.
- Por lo tanto se aprueba el cierre de las actividades del proyecto: "Fortalecimiento de las capacidades y articulación comercial de las familias productoras de maíz blanco amiláceo para la generación de empleo y mejora de los ingresos netos en la cuenca media del Mantaro-Huancavelica", entre el 01 de Mayo del 2016 y 30 de Abril del 2019

⁶ No se llegó a alcanzar la meta prevista de la contrapartida IE en un 3% , debido porque no se rindió combustible en términos de compra, porque como institución no cuentan con ingreso fijo para la compra de combustible.

5.3. Aproximación hacia la sostenibilidad

Criterio	Calificación			Comentario
	Deficiente	Regular	Buena	
Sostenibilidad ambiental			X	<p>La propuesta técnica es, en líneas generales, concordante con las condiciones ambientales del ámbito de intervención, pues el cultivo de maíz se adapta bien a las condiciones de suelo y clima existentes.</p> <p>Al respecto, cabe resaltar que, debido a estas condiciones, es posible obtener cosechas de maíz choclo en épocas de menor producción y mayor demanda a nivel regional y nacional (fines de diciembre e inicios de enero), lo cual permite obtener mejores precios.</p>
Sostenibilidad social			X	<p>Desco, continuará trabajando en la zona de intervención, que le permite continuar con el seguimiento a las familias que fueron beneficiarias del proyecto, Asimismo Desco continuará conformando los espacios de articulación que promueven la cadena del maíz tanto a nivel del Comité Técnico de Normas Técnicas Nacionales. En la actualidad Desco es parte del equipo formulador de la región de la propuesta regional de Huancavelica Orgánico, donde se viene incidiendo en la incorporación del cultivo de maíz como potencial para llegar a niveles de inocuidad de producto.</p> <p>Al ser parte del comité provincial (Tayacaja y Acobamba) y regional (Huancavelica) de la Mesa Técnica de Maíz Amiláceo, permite continuar un involucramiento de los productores en la zona en el desarrollo de la cadena productiva del maíz.</p>
Sostenibilidad económica			X	<p>En relación con la oferta productiva, el proyecto se ha orientado a asegurar que se cuente con maíz tipo Cusco que reúna las cantidades y calidad requeridas por el mercado.</p> <p>En ese contexto, será importante que los productores implementen acciones orientadas a reducir los costos unitarios de producción, sea por disminución del costo total (uso de insumos de origen natural para el abonamiento (biol) y control de plagas y enfermedades de carácter preventivo (caldo bordelés y sulfocálcico)) y/o por incremento del rendimiento por unidad de área.</p> <p>Respecto a la demanda y precios de venta, si bien se han obtenido precios expectantes al comercializar de manera individual o en pequeños grupos, solo será posible acceder a nuevos mercados (formales) si las organizaciones fortalecidas son capaces de contar con una oferta productiva significativa, de calidad y oportuna, acorde a las exigencias de estos compradores.</p>



5.4. Transferencia de bienes

Mediante CARTA N° 150/GMCP-PE-2019(Anexo 8.2), FONDO EMPLEO aprobó la propuesta de la IE de transferir los bienes adquiridos por el proyecto a la Asociación de Productores la



Mejorada, así como a la IE Desco con el compromiso de seguirlos destinando para los objetivos para los cuales fueron adquiridos.

6. PRINCIPALES LOGROS

- a. 300 productores han fortalecidos sus capacidades en el manejo tecnificado de productoras de maíz blanco amiláceo.
- b. Al 3° año del proyecto, se produjo un incremento de ingresos por maíz fresco por hectárea ha sido de S/ 3,542 para el primer año, S/ 2,770 para el segundo año y S/ 4,587; y para el maíz seco, se ha logrado superar la meta prevista, alcanzando incrementar ingresos netos por hectárea de manera gradual, para el primer año en S/ 2,418 soles, para el segundo año S/. 2,251 soles y S/. 4,440 para el tercer año
- c. Al finalizar el proyecto se ha consolidado 21 empleos a través de 5,675 jornales ocupados principalmente en las actividades de cosecha, acciones que no se tienen en la actividad de grano fresco.
- d. Los rendimientos por hectárea se han incrementado en el rango de 13,000 Kg/Ha hasta 15,000 Kg/Ha. las comunidades de Huantaro, Mantacra e Izcuchaca han logrado rendimientos promedio superiores a la meta prevista, debido a que los productores de estas zonas tenían experiencia y vocación por el cultivo, facilitando la adopción de las mejoras propuestas por el proyecto, mientras que la comunidad de Pucatillas, que incrementaron sus rendimientos iniciales, pero no pudieron alcanzar la meta propuesta, son productores que en su mayoría han sido las primeras experiencias en el cultivo, donde cabe señalar que el margen de ganancia ha sido positivo y también han desarrollado una afiliación al cultivo por su vinculación con su actividad pecuaria mayoritaria de la zona (crianza de vacunos) aprovechando el forraje que deja el maíz (Chala).
- e. Fortalecimiento de capacidades en la identificación de la madurez del cultivo, realizando un adecuado secado de mazorcas y la selección de granos (semilla, 1ra y 2da) al momento de desgranado. Cabe señalar que se logró almacenar granos de semilla y consumo para épocas de escases y para las épocas donde se muestran altos precios controlando cualquier ataque de plagas.
- f. La “Asociación de productores agropecuarios virgen del Carmen del Porvenir” accedió a una fuente de financiamiento de 40.000 nuevos soles, en el concurso de FIDA a través del proyecto: Fortalecimiento de la cadena productiva de maíz.
- g. Se han instalado 12 hectáreas de cultivo de maíz destinado para semilla que ha permitido que los productores/as visibilicen la importancia de la selección de semillas, que garanticen su trazabilidad y repercuten directamente en los rendimientos del cultivo, así como otras ventajas de precocidad del cultivo (cuatro meses y medio de periodo vegetativo). Por otro lado, la instalación de semilleros ha sido una tecnología difundida, teniendo a la fecha promotores que se dedican a esta actividad, así como la comunidad campesina de Yacuy
- h. Se ha logrado la adopción de los productores de un paquete tecnológico completo del sistema productivo del maíz blanco gigante del cusco adaptado para la Cuenca Media del Mantaro, debido, principalmente a cuatro aspectos: i) Enfocar los procesos de capacitación y asistencia técnica a la superación de los puntos críticos o barreras del manejo del cultivo, ii) Incidir en semillas de calidad y la difusión de la tecnología de manejo de semilleros in situ, permitiendo no solo la práctica de selección y manejo si no también el proceso de adaptación, iii) aprovechamiento de la temporalidad, debido a que la orientación de prevención del plagas y enfermedades como la atención de nutrientes en periodos críticos del cultivo han sido como respuesta a las condiciones climáticas, las que finalmente han permitido alcanzar ventanas comerciales con precios bastante rentables, durante la ejecución del proyecto, el precio se mantenido por encima de los S/. 0.70/kg en grano fresco y S/.3.50/kg, en grano seco, y iv) recoger la



vocación productiva de la zona y de los productores, recurriendo a aspectos ligados a su propia identidad donde existe un arraigo a la producción del cultivo de maíz.

- i. A partir de la intervención se ha logrado interiorizar en las y los productores beneficiarios del proyecto que su actividad productiva es un “negocio”, donde se realiza una inversión y no un gasto. El uso de herramientas de soporte, principalmente de los cuadernos de costos de producción les ha permitido hacer análisis de sus egresos y poder identificar mejoras para lograr mayor eficiencia.
- j. La consecución de las actividades y estrategias del proyecto ha logrado consolidar la rentabilidad del cultivo de maíz, cuyo incremento del rendimiento ha sido gradual, que sumado a una identificación de ventanas de mercado han alcanzado mejores oportunidades comparadas a otros cultivos en la zona. En la tabla N° 01, se muestra la información.

7. LECCIONES APRENDIDAS

- a. las comunidades de Huantaro, Mantacra e Izcuchaca han logrado rendimientos promedio superiores a la meta prevista, debido a que los productores de estas zonas tenían experiencia y vocación por el cultivo, facilitando la adopción de las mejoras propuestas por el proyecto, mientras que la comunidad de Pucatillas, que incrementaron sus rendimientos iniciales, pero no pudieron alcanzar la meta propuesta, son productores que en su mayoría han sido las primeras experiencias en el cultivo, donde cabe señalar que el margen de ganancia ha sido positivo y también han desarrollado una afiliación al cultivo por su vinculación con su actividad pecuaria mayoritaria de la zona (crianza de vacunos) aprovechando el forraje que deja el maíz (Chala).
- b. Durante la elaboración del proyecto, el diagnóstico debe ser minucioso y cabal en el análisis del ámbito de intervención (aspectos técnicos, económicos, sociales y ambientales), a fin de que las estrategias de intervención y las metas (de beneficiarios, rendimientos, ingresos) que se propongan sean concordantes con las condiciones encontradas. De esta manera, la iniciativa podrá reunir atributos suficientes de pertinencia, viabilidad y rentabilidad.
- c. La estrategia de fortalecimiento organizacional y empresarial debe ser implementada en paralelo al fortalecimiento de capacidades técnicas y comerciales -y no en última etapa del proyecto- considerando que es un proceso progresivo y como tal requiere de tiempo suficiente para su implementación.
- d. La conformación/formalización jurídica de las organizaciones de productores es un proceso que debe alentarse, a partir de la decisión soberana de estos y de la existencia de condiciones favorables para ello. Adicionalmente, este fomento de la asociatividad debe enfatizar en la elaboración participativa de los principales instrumentos de gestión (Estatutos, Planes Estratégicos y Operativos, entre otros), mientras que el acompañamiento técnico debe enfocarse en la implementación de dichos instrumentos.
- e. Para la producción de grano fresco o choclo no se debe sembrar en campaña chica es decir en los meses de enero a febrero, Corre el riesgo de tener una parcial o total pérdida de la producción ya que en esas fechas se tiene plantas pequeñas recién en sus etapas vegetativas; así mismo en el tema de sanidad la presencia continua de lluvias por las tardes y alta intensidad solar en horas de las mañanas, comprendiendo la época de enero a marzo, intensifica la proliferación de plagas (cigarritas y pulgones) que son los vectores para el PUKAPUNCHO, así mismo se pone más virulentos las enfermedades fungosas como FUSARIUM Y RHIZOCTONIA; que cuando se intensifican se tornaran asociados ya con PUDRICIONES BACTERIANAS. Estos efectos se dan con mayor frecuencia en plantas pequeñas que recién están iniciando sus etapas de crecimiento vegetativo, haciéndose más susceptibles. se debe respetar la campaña grande para choclo en los meses DESDE FINES DE JUNIO HASTA LAS PRIMERAS SEMANAS DE AGOSTO.
- f. En la producción de grano seco, respetar la campaña agrícola de campaña grande (meses de setiembre- octubre) y si su planificación fue para grano fresco y has realizado la siembra en esta fecha, venderlo en choclo ya que la lluvia pondrá acompañar hasta esa etapa. Ya que si retrasamos sus siembras hasta el mes de diciembre corre el riesgo de tener una parcial pérdida de la producción; al no llegar en su etapa de fructificación y maduración de granos con la suficiente cantidad de agua; muy a pesar de acompañar con los riegos; así mismo en el tema de sanidad la presencia



continua de lluvias por las tardes y alta intensidad solar en horas de las mañanas, comprendiendo la época de enero a marzo, intensifica la proliferación de plagas (cigarritas y pulgones) que son los vectores para el PUKAPUNCHO, así mismo se pone más virulentos las enfermedades fungosas como FUSARIUM Y RHIZOCTONIA; que cuando se intensifica se tornaran asociados ya con PUDRICIONES BACTERIANAS. Estos efectos se dan con mayor frecuencia en plantas pequeñas que recién están iniciando sus etapas de crecimiento vegetativo, haciéndose más susceptibles.

- g. En la cuenca tratar de no sembrar en alturas mayores a los 2900 msnm, ya que se tendrá en su proceso post cosecha la falta de horas sol para completar el secado, dificultando el proceso de desgrane, así mismo se notará que los granos que sufrieron un inadecuado proceso de secado, pérdida paulatina de su materia seca (se chuparán o perderán peso).
- h. La selección de beneficiarios, la incorporación gradual de los beneficiarios ha sido buena, porque ha permitido seleccionar a los beneficiarios que realmente requerían del proyecto.

8. RESULTADOS NO PREVISTOS

- a. El proceso de incidencia y reconocimiento de la importancia del cultivo de maíz en la región de Huancavelica ha sido posible a través del proyecto, donde se ha visibilizado su potencial movilizador económico y no solo en términos de seguridad alimentaria, logrando un posicionamiento del cultivo del maíz a nivel de la región. En la actualidad es uno de los cuatro cultivos potenciales identificados para la región y cuentan con partida presupuestales asignadas para continuar con su desarrollo y promoción.
- b. A partir de la especialización de los productores de grano seco, principalmente se ha posicionamiento los productos en mercados y ferias locales. Al inicio del proyecto solo se consideraba la comunidad de Huantaro con potencial de producción, sin embargo, ahora es la cuenca media considerada como una zona productora del cultivo.
- c. El proyecto ha permitido que la institución (Desco) pueda ser integrante de la comisión de la norma Técnica Nacional de los Maíces Amiláceos, donde en el marco del proyecto se ha logrado sacar dos normas técnicas nacionales, una para el maíz de mote pelado y la otra en relación al manejo del maíz amiláceo morado. En la actualidad, Desco continúa participando en dicho espacio, que contribuye a regular y establecer las fichas técnicas de los productos y subproductos de los maíces amiláceos, donde se sugieren las características comerciales de los productos.
- d. Con la vinculación y reconocimiento de la DGA-Minagri a partir del proyecto, se ha participado en diversos espacios a nivel nacional, mostrando los resultados y logros del proyecto, así también en articulación con el Minagri-DGA se ha logrado conformar la Mesa Técnica de Maíz Amiláceo, a nivel provincial en Tayacaja y Acobamba y a nivel regional (Huancavelica), en todas somos parte del comité técnico y se viene participando como institución en la actualidad.



9. ANEXOS

9.1. Devolución de saldos

desco Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo
 Av. Huancavelica 1302, Lima 11 - Perú
 Telf: (511) 6136300 / pcr@desco.org.pe
 www.desco.org.pe

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Huancavelica, 09 de mayo del 2019

CARTA N° 012/DESCO-PRG-UOT-HVCA

SEÑORES
 BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ
 CIUDAD:

ASUNTO: SOLICITO CANCELACION DE CUENTA

Por el presente nos es grato dirigimos a Ud. Con la finalidad de saludarlo muy cordialmente a nombre del Programa Regional Centro - Desco y solicitar a su digno despacho la cancelación de la cuenta corriente **350-2336956-0-67 - DESCO-FONDOEMPLO-MAIZ**. Para tal fin la Srta. Erica Molina Carepeda identificada con DNI N° 43554855 se encargará de hacer los trámites respectivos.

Sin otro particular y esperando su gentil atención aprovecho de la oportunidad para reafirmar nuestra deferencia.

Atentamente,

[Firma]
 División Desarrollo Agrario
 Programa Regional Centro
 UOT Huancavelica

[Firma]
 Sr. Quilcho Quipe Leonardo
 Presidente
 UOT Huancavelica

11 MAY 2019

DIOS DEL CONTACTO:
 Lenca Isabel Arango Taylor
 Responsable Control y Admon. Financiera
 Programa Regional Centro - UOT-HVCA
 067 45 24 44 // CUARD 94332876

WWW.DESCO.ORG.PE

CANCELACION DE CTA. CORRIENTE MNA BCP

OF. /350000-C31E-S53425 CP-0902713 11/05/2019
 Hora: 11:58:31

350-2336956-0-67
 Sr.(es): DESCO-FONDOEMPLO-MAIZ

Dir: JR. HUAYNA CAPAC NRO 1372
 JESUS MARIA-LIMA
 LIMA-11 (451H*0)000 99999

MONTO CARGADO: S/*****0.00

CIERRE DE CUENTA: 13.VOLUNTAD PROPIA

INT. DEUDORES: S/*****0.00
 INT. ADEUDORES: S/*****0.00
 PORTES DE ENVIO EDO. CTA: S/*****0.00
 COMISION MANTEN. CTA: S/*****30.00
 COMISION PENDIENTE: S/*****0.00
 COBRO DE ITF: S/*****0.00

9.2. Transferencia de bienes

FONDOEMPLO **desco**
 Fondo Empleo
 ATENCIÓN

ACTA DE DONACIÓN

Por este medio, el Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo-desco, como contraparte local de FONDOEMPLO en el proyecto "Fortalecimiento de las capacidades y articulación comercial de las familias productoras de maíz amiláceo para la generación de empleo y mejora de los ingresos netos en la cuenca media del Mantaro-Huancavelica", hace la entrega una movilidad y equipo de cómputo a la Asociación de Productores Agropecuarios Fundo La Mejorada "APAFM", representado por el Sr. Quilcho Quipe Leonardo, identificado con DNI N° 2327274, presidente de la asociación "APAFM", C. P. La Mejorada, Distrito Matucal Cáceres, Provincia y Departamento Huancavelica. Destinando para el uso en la mejora y desarrollo de la asociación, que vienen trabajando de manera organizada.

Una vez realizada las oportunas comprobaciones, se procede a la recepción de los siguientes bienes:

NP	Cantidad	Descripción	Estado Del bien
01	1	MOTOCICLETA : B177-BW MARCA : YAMAHA MODELO : HTZ125 AÑO FAB. : 2016 COLOR : AZUL N° MOTOR : EN20551318 N° SERIE : LRNE10066055100 COMBUSTIBLE : GASOLINA	REGULAR
02	1	EQUIPO DE COMPUTO: NB HP 240 G4 (PSV15LA) C15-S220U 2.38HZ/8GB/1TB/DVD/14"/WIN10HOME/SP	REGULAR

Que coincide con lo señalado por CORPORACION J. & SAN JUAN S.A.C. y MAGITECH S.R.L., el proveedor.

En este mismo acto el receptor se compromete a asumir la propiedad de los bienes transferidos y destinarlo al fin previsto de los objetivos de la subvención por el plazo indicado.

Y para que así conste se expide la presente Acta de Donación.

Huancavelica, 31 de mayo del 2019

[Firma]
 Sr. Quilcho Quipe Leonardo
 DNI N°: 2327274
 PRESIDENTE

[Firma]
 Ing. Gisela Ottone Castañeda
 Jefa desco
 Programa Regional Centro

FONDOEMPLO **desco**
 Fondo Empleo
 ATENCIÓN

CARTA N° 150/GMCP-ES-2019

Lima, 20 de mayo del 2019

Señora
MOLINA ZEVALLOS MANRIQUE
 Presidente
 DESCO

Asunto: Transferencia de bienes C-1525

Referencia: Carta N° 009/GEOC/DESC-DIRSC-0015/CA

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo y dar respuesta al documento de la referencia donde se solicita la aprobación de la propuesta para la transferencia de bienes y equipos adquiridos en el proyecto C-1525 "Fortalecimiento de las capacidades productivas y articulación comercial de las familias productoras de maíz amiláceo para la generación de empleo y mejora de ingresos en la cuenca media del valle del Mantaro, Huancavelica", en el marco del manual del 13° Concurso, de acuerdo al numeral 8.1.1, que señala: "al concluir el proyecto, todos los bienes adquiridos con recursos donados orientados directamente a los beneficiarios deben ser transferidos por la Institución Ejecutora a través de un acta de transferencia de bienes a título gratuito, FONDOEMPLO, verificando el cumplimiento de los trámites respectivos, durante la vigencia hasta su cierre. En el caso de los bienes adquiridos con recursos donados a la gestión del proyecto (equipamiento básico, FONDOEMPLO, evaluado y determinado el destino final de los bienes, lo cual será comunicado oportunamente a B.I), para que realice la transferencia correspondiente".

Como indica que se ha evaluado la conveniencia de transferir todos los bienes del proyecto a los beneficiarios, sin embargo la Asociación de los representado está limitada a un distrito "La Mejorada" y la organización aún está en proceso de desarrollo, motivo por el cual se considera que la administración de los bienes sería dificultosa. Por ello toda la Institución Ejecutora Desco Centro mantiene proyectos productivos y de atención a las familias de productores de la Región de Huancavelica, asimismo cuentan con saldos en los diferentes provincias con personal técnico agropecuario, el cual garantiza el uso de los bienes en favor de los productores que participan en el proyecto.

Por lo antes indicado se revocaba la transferencia de los bienes a la Asociación de productores La Mejorada y a la Institución Ejecutora, los cuales deberán seguir siendo usados para los fines de dar sostenibilidad al proyecto en el ámbito de intervención.

SEMBRANDO PROYECTOS

Los bienes a transferir son los siguientes:

N°	BIENES A TRANSFERIR	CANTIDAD	ESTADO DEL BIEN	DESTINO
1	Motocicleta Piaggio 8177 Sw	1	Regular	Asociación de Productores La Mejorada
2	Motocicleta Piaggio 8176 Sw	1	Regular	Centro de Estudios y Promoción de Desarrollo DESCO
3	Motocicleta Piaggio 8178 Sw	1	Regular	Centro de Estudios y Promoción de Desarrollo DESCO
4	Equipo de Computo N° 1842XO YOGA 3 PEO-1370	1	Mala	Centro de Estudios y Promoción de Desarrollo DESCO
5	Equipo de Computo N° HP 340 G4	1	Regular	Asociación de Productores La Mejorada
6	Máquina de humedad para granos secos Marca AGCOMETI 484177	1	Buena	Centro de Estudios y Promoción de Desarrollo DESCO

Sin otro particular, quedó de usted.

Mery Carranza
 Mery Carranza
 Gerente de Operaciones y Control de Proyectos
 FONDO EMPLEO

MCF/mmc

SEMBRANDO
 PROYECTO

